

מנחים: ערן קאלימי מישקייר, שגיב אוחנה, ספרני ינאי, נמרוד גרא, אלון משי

למי מיועד: חסרי רקע מקצועי בתחום המעוניינים לעבוד כיוצרים ועורכי סרטי תדמית, פתיחונים, קליפים, פרסומות ותוכן לניו מדיה

משך הקורס: 52 מפגשים לאורך שנת לימודים אחת

מטרות מסלול לימודי עריכת וידאו AI

תוכנית הלימודים במסלול עריכה ופוסטפרודקשן משלבת לימוד שפה קולנועית, לימוד תוכנות, בינה מלאכותית, טכניקות עריכה ותרגולים, עיצוב פס הקול, עריכת סיפור, אפקטים, גרפיקות, כותרות, ולבסוף סגירת הפרוייקט הסופי ותיקוני צבע. קורס עריכת וידאו AI במסגרת מסלול זה יקנה לבוגריו שליטה בכלים הדרושים לעורך בשוק העבודה כיום בצורה המקצועית ביותר. הכלים הנדרשים היום מעורך הוידאו על מנת לייצר תוכן איכותי הינם:

- עריכת התמונה תוך כדי שימת דגש על הפלטפורמה והמטרה שאליה הוא יועד
- שליטה בשכבות השונות של התמונה והוספת אפקטים, גרפיקות ואנימציה בסיסית
- עיצוב פס הקול (סאונד) שכיום הינו חלק בלתי נפרד מאיכות הוידאו. חלק זה נילמד ע"י צוות המורים המקצועי של מכללת סאונד יואב גרא אשר עובדת בשיטוף עם קמרה.
- מסלול לימודי עריכת וידאו AI כולל בתוכו קורס עריכת סרטונים, ובוגרי המסלול יזכו להתמקצע עם עריכת תוכן לניו מדיה.

אינפורמציה כללית

- לבוגרי הקורס תונפק תעודת גמר מקמרה אובסקורה - בית הספר לאמנות.
- תמיכה מקצועית - ליווי, הדרכה וביקורת עבודות לאורך כל הקורס.
- עבודות תלמידים נבחרות במהלך קורס עריכת וידאו למתחילים יועלו לזף הפייסבוק של קמרה, בתיאום עם המרצה והסטודנט.
- בתוכנית הלימודים נלמד לעומק את השימוש בתוכנות עיצוב ועריכת תמונה, לרבות כלי בינה מלאכותית כגון Pika, Veo 3, Runway, evenlabs ועוד.
- התוכנות אשר יילמדו במהלך הקורס: Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition
- החומרים עליהם התלמיד עובד במהלך קורס עריכת וידאו AI יוכלו לשמש כתיק עבודות מקצועי.
- יתכנו שינויים במערך המפגשים

מסלול לימודי עריכת וידאו AI מוכר ע"ח פיקדון חיילים משוחררים ניתן לקבל מימון למסלול ע"י התוכנית לשוברים הלאומית מטעם משרד העבודה והרווחה



Ae

חלק א': קורס עריכת וידאו בתוכנת Premiere Cc

קורס מעשי וטכני להכרות עם יכולות העריכה הדיגיטאלית בתוכנת פרימייר, המאפשרת עריכת וידאו בעזרת מחשב ביתי. הקורס עריכת וידאו יקנה למשתתפיו תשתית לעבודה עם התוכנה ולשליטה על כליה המרכזיים, להבנת מושגי יסוד בעריכה ולפיתוח יכולת יישום באמצעות מטלות בסביבה מקצועית ובעבודה עצמית.

חלק ב': יצירת וידאו ב AI

יצירת וידאו ב-AI ממוקד ביצירת ויזואלים מסחריים באמצעות בינה מלאכותית, עם התמקדות בהנדסת פרומפטים מתקדמת, אנימציה, עיצוב סאונד, עריכה, והפקה סופית של קמפיין. במהלך חלק זה של המסלול הסטודנטים עוברים תהליך מלא של הפקת סרטונים בעזרת כלי AI — משלב פיתוח הרעיון והקונספט, דרך יצירת אימג'ים, אנימציות, סאונד, כותרות ואפקטים, ועד הפקה סופית של סרטון תדמית או וידאו פרסומי שלם.

נשלב עבודה עם מגוון פלטפורמות ומנועים מתקדמים, ביניהם Runway, Pika, Krea, Freepik AI, OpenArt, ו-SeaArt, וכן כלים ליצירת קול וקריינות כגון Play.ht ו-Labs 11. הסטודנטים מתנסים גם בעבודה עם מנועי Text-to-Video דוגמת Veo 3 של Google, ובמודלים מתקדמים להנפשת דמויות, יצירת עקביות חזותית, והרחבת סצנות מצולמות. בנוסף, הקורס מקנה הבנה מעשית בתהליכי Prompt Engineering — ניסוח מדויק של הוראות למנועים שונים להשגת תוצאות ויזואליות עקביות, וכן כלים לעריכת סאונד ולמיקס בסיסי ליצירת פס קול קוהרנטי לסרטון.

חלק ג': סאונד וגרפיקה בתנועה After Effects

אנימציה ואפקטים בתוכנת After Effects ועריכת סאונד ועיצוב פסי קול לעורכי וידאו. בחלק זה הסטודנטים לומדים להרחיב את יכולות העריכה שלהם מעבר לחיתוך ולמבנה נרטיבי אל עולם הפוסט-פרודקשן המלא, שבו התמונה והצליל מקבלים עומק, סגנון ומשמעות. הסמסטר משלב שני קורסים מעשיים: After Effects CC ועריכת סאונד ועיצוב פסי קול לעורכי וידאו.

בקורס After Effects הסטודנטים מתנסים באנימציה דו-ממדית, קומפוזיטינג, טיפוגרפיה בתנועה, יצירת אינפוגרפיקה דינמית, ושימוש באפקטים ויזואליים ככלי לסיפור ויזואלי. הם לומדים לייבא פרויקטים מפרימייר, לעבוד עם שכבות, מפת מפתח, מסכות, ומצלמות תלת-ממדיות, ולפתח שפה גרפית אישית שמתאימה לעולם הפרסום, הקולנוע והמדיה החברתית.

בקורס עריכת הסאונד מתמקדים הסטודנטים בעקרונות ההקלטה והעריכה המקצועית של פסי קול החל מהבנת גלי קול, סוגי מיקרופונים וטכניקות ההקלטה, דרך ניקוי רעשים, איזון בין דיאלוגים, מוזיקה ואפקטים, ועד מיקס סופי שמותאם לסטנדרטים של הפקה מקצועית. השילוב בין שני התחומים מעניק לסטודנטים שליטה מלאה ביצירת חוויית צפייה שלמה ויזואלית וקולית כאחד ומכין אותם לעבודה מקצועית בתעשיית הפוסט, בפרסום, או בהפקות עצמאיות.

חלק ד': הגשות סופיות וליטוש

בסמסטר המסכם, הסטודנטים יתמקדו ביצירת פרויקט אישי שמאגד את כל הידע והכלים שרכשו במהלך התוכנית. הסדנה תלווה אותם בתהליך המקצועי של פיתוח הפרויקט – החל משלב הרעיון והתכנון, דרך ביצוע, ליטוש ותיקונים, ועד להצגה של התוצאה הסופית.

בנוסף, ילמדו הסטודנטים כיצד להגיש את הפרויקטים שלהם ללקוחות בצורה אפקטיבית ומרשימה, לכנות מיתוג אישי שמדגיש את הייחודיות שלהם, ויעזור להם להתבלט בשוק העבודה התחרותי. הסדנה תשלב בין הדרכה פרטנית, ביקורות מקצועיות ומשוב קבוצתי, כדי להבטיח תוצרים ברמה הגבוהה ביותר. עם סיום הסמסטר, הסטודנטים ייצאו עם פרויקט מוגמר ותיק עבודות מקצועי שישמש להם קרש קפיצה לקריירה בעולם התוכן הדיגיטלי.